

Аннотация дисциплины Б.1.2.17 Дисциплина. Особенности и проблемы профессиональной деятельности специалистов по связям с общественностью в регионе

Дисциплина "Особенности и проблемы профессиональной деятельности специалистов по связям с общественностью в регионе" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Информационные системы и технологии в рекламе, масс-медиа и контент-маркетинге" направления подготовки "09.03.02 Информационные системы и технологии".

Дисциплина изучается в 5 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 180/5 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Особенности продвижения пекарен, кафе, кофеен, ресторанов
Особенности продвижения салонов красоты
Особенности продвижения спортшкол
Особенности продвижения стройматериалов и застройщиков
Особенности продвижения СМИ
Особенности продвижения фотостудий
Особенности продвижения гостиниц, отелей, хостелов
Особенности продвижения государственных и некоммерческих организаций, предоставляющих услуги незащищенным категориям граждан
Особенности продвижения баров, кальянных
Особенности продвижения клубной культуры
Особенности продвижения бань и саун
Особенности продвижения юридических услуг
Особенности продвижения стилиста
Особенности продвижения салона красоты
Особенности продвижения риэлтора
Особенности продвижения ресторана
Особенности продвижения психолога
Особенности продвижения косметолога
Особенности продвижения парикмахера
Особенности продвижения мебельного магазина
Особенности продвижения массажиста
Особенности продвижения магазина цветов
Особенности продвижения магазина детской одежды
Особенности продвижения кофейни
Особенности продвижения коуча

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: игровые процедуры, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, практические и лабораторные занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии:

выездные занятия, деловая игра, информационные, классическая лекция, ролевая игра.